

集成平台商品图片信 息补充

2022年10月





	A A A	
	「一日」	
MARCE DY NOT	同仁堂健康 ——同任堂 1669始创——	
	数字化标准服务集成管理平台	
	请输入登录密码	
	 请输入右侧校验码 3 2 2 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 3	
	登录	
- of Western	All Parts	- Leon
登录网址: <u>https://ip.bjzmjk.co</u>	om/login 登录账号:员工	编号 登录密码:邮箱密码

北京同仁堂健康药业股份有限公司

商品图片补充

数字中台	三 首び 首页	页 / 商品管理 JDE商品库 ×	/ JDE商品	车						Q	53 🔿 XI	JEFENG_LI
88 首页	I	项目号 请输)	项目号		商品名称 请输入商品	S称	商品分类	请选择商品分类	~	总账分类	请输入	
□ 商品管理 ^	存	储类型 请选择	译存储类型	~	生产厂家北京同仁堂	建康药业(福州)有际	条形码	请输入条形码		基础类型	请选择	\sim
JDE商品库	价相	格区间 — 译	输入 +	- 请	122 +						Q 查询	C 重置
	导出										Q	C III
	序号	项目号	缩略图	商品名称	品牌	规格	单位	W10指导 销售税率	≝ 条码		操作	
	6	63000896		菊花		贡菊(S)	公斤			查看	信息管理 附件	<u>管理</u>
	7	63000991		西洋参罗汉果臻萃	次	浓缩液	公斤			查看	信息管理 附件管	查理
	8	63000977		西洋参浓缩液			公斤			查看	信息管理附件管	<u>管理</u>
	9	21001685	٢	西洋参	总统牌	1#原尾泡面/	會	2310	693520	查看	信息管理附件管	查理
	10	21001691	0	西洋参	总统牌	2#泡参/200克	會	1350	693520	査看	信息管罗 附件管	查理
	•					共 6246 条	10条/页 🗸	< 1 ···	3 4 5	6 7	625 > ≢	▶
	© 2019-20	21 北京同仁堂健	康药业股份有限公 夫" 叶 + +	公司 · 京ICP备130	10437号-4 20 (古语法	十五一字	而日旦4	在你会生		北于祭田"		ŧ
	1T J		+ +1	いエリイヤノノ		工川/豕、	坝口石寸	于师卫也),	え 日 12		VT1 J _L1	え。



	数字中台	 ・ 首页 / 商品管理 / JDE商品库附件 首页 JDE商品库 × JDE商品库附件 × 	
	器 首页	商品图片	编辑
	□ 商品管理 ^		
	JDE商品库	商品主图	
		商品详情图	
		近 全然非代示 D-1 中点的 Append D-1 中点的	
		附件档案	编辑
		© 20 9-2021 北宋回社 堂健康药业股份有限公司 · 京ICP备13010437号-4	
	• 点击右上角	角的"编辑"按钮,上传主图与商品详情图。	
北京同	同仁堂健康药业股份有限公		



	数字中台	 首页 /	商品管理 / JDE商品库附件 商品库 × JDE商品库附件 ×				Q [] 🔿 XUEFENG_LI 🗸
	88 首页 商品图片						×
	」 商品 JDE府 商品主图	点。	LL传 仅支持jpeg、jpg、png格式,比	例1:1, 尺寸不低于750px*750px, 按住c	如可同时批量选择多张上传,最多可	以上传10张图片,首图自动	1生成缩略图,尺寸为90px*90p
	商品详情		b b f f 国 市 前 解 第 の 片 で こ の の に の の に の の の の の の の の の の の の の	png格式,宽度不低于750px,高度不限	,按住ctri可同时批量选择多张上传,	最多可以上传30张图片	
序号	项目号	缩略图	商品名称	口牌	规格	单位	取消 确定
1	21001685		西洋参	总统牌	1#原尾泡面/	盘	
	• 点击"点	点击上传"上	传图片,上传后可以图	图片设为首图,即显示	示为JDE商品库缩略	图中的小图。	

北京同仁堂健康药业股份有限公司

- ▶补充商品图片的目的,不仅为了商品信息更加完整,更是为系统使用者提供信息。
- ▶ 此次需求由门店提出,所以商品主图/缩略图应是便于销售端能了解商品外观、 包装、设计风格等内容,辅助选品决策。
- > 基于上述需求提出方及目的,上传的主图,根据不同的包装有如下<mark>建议</mark>。
- 1. 有外盒的, 建议打开外盒, 主图同时展示内容物与外盒
- 2. 无外盒的, 建议拍摄商品正品图
- 3. 散货,可以有背贴体现在图中,或通过一些常见的物体作为参考体现散货商品的大小
- 4. 有宣传物料的,可以商品本身和宣传物料一起作为主图
- 5. 可以考虑打开包装展示内容物
- 6. 内容物如果也是单独包装,可以摆放在包装旁边
- 7. 特意为产品做的宣传图, 可以选一张合适的作为主图



有外盒的,建议打开外盒,主图同时展示内容物与外盒



2. 无外盒的,建议拍摄商品正品图



散货,可以有背贴体现在图中,或通过一些常见的物体作为参考体现散货商品的大小



4. 有宣传物料的,可以商品本身和宣传物料一起作为主图

5. 可以考虑打开包装展示内容物

6. 内容物如果也是单独包装,可以摆放在包装旁边

7. 特意为产品做的宣传图,可以选一张合适的作为主图 7. 特意为产品做的宣传图,可以选一张合适的作为主图

北京同仁堂健康药业股份有限公司

图片补充优先顺序与权限

- 1. 优先补充在产在售的产品的图片
- 2. 其次补充**在产在售**的**赠品**的图片
- 再次补充计划下市但仍有成品库存或原辅料包材库存需要消耗的产品及赠品 的图片
- 考虑产品管理的完整性和规范性,其他类如已停产产品、原辅料、包材等, 也建议补充图片
- 集成平台的附件管理权限: 工厂确定此项工作的实际操作人后, 由曲培胜经理开通权限即可

