

《同仁堂健康好生活升级操作手册》

修订记录

日期	新增/修订	修订人	内容
2024年02月27日	新增	陆丽婵	同仁堂健康好生活操作手册

一、配置后台

一、后台地址：

- 1、测试地址：<https://wxapp-uat.trtjkmall.com/#/login>
- 2、线上地址：<https://wxapp.trtjkmall.com/#/login>

二、门店配置

1、门店设置

门店管理后台

店铺 / 门店信息

系统通知

当前门店: 100000004-测试123

陆丽婵

基础配置

门店信息

是否启用门店: ☒ 未启用 ☐ 已启用

关联商户号: 请联系门店管理员或财务添加商户号信息

* 关联组织: 健康好生活DEV / 北京市 / 中合下派门店

* 门店编码: 100000004

* 是否云仓: 否

所属十大区:

所属五大区:

* 长益编码:

* 门店形态: 实体门店

* 门店简称: 测试123
作为页面名称和分享标题, 最多50个字

* 业务归属: 同仁堂健康好生活

* 所属城市: 北京市

* 门店分类: 大型店

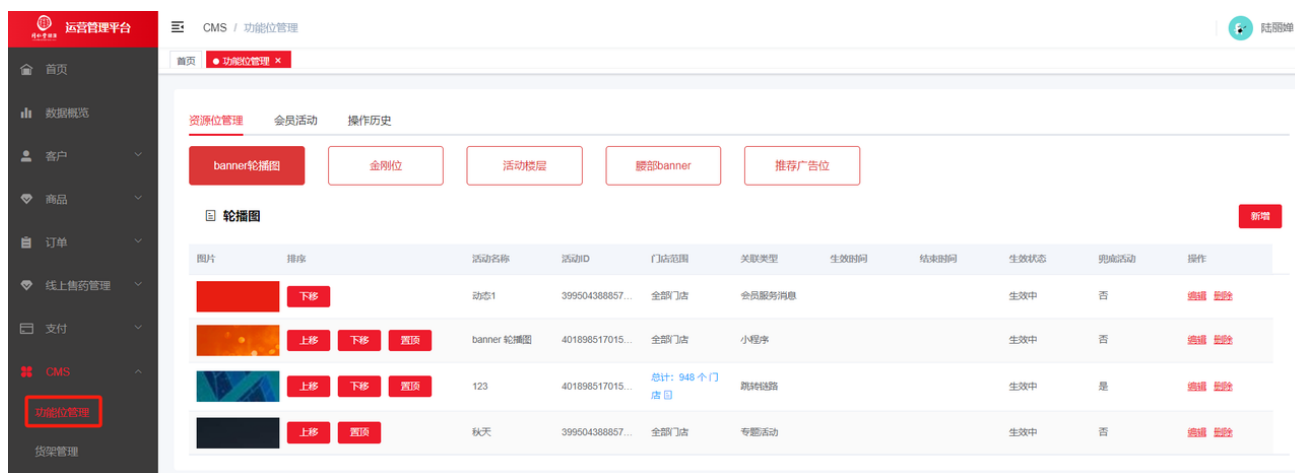
保存

- 1、进入门店端-店铺-门店信息，启用门店才可在小程序端出现该门店；
- 2、门店分类：大型店可在线上下单，店中店不可在线上下单；

二、首页配置

2.1 配置位置

- 1、进入后台后，路径为：CMS-功能位管理



- 2、首页的banner、金刚位、活动楼层、腰部banner、推荐广告位 楼层支持后台配置；
- 3、整体配置为总部平台配置，配置成功后，数据自动下发至门店；

2.2 首页banner

一、前台展示：



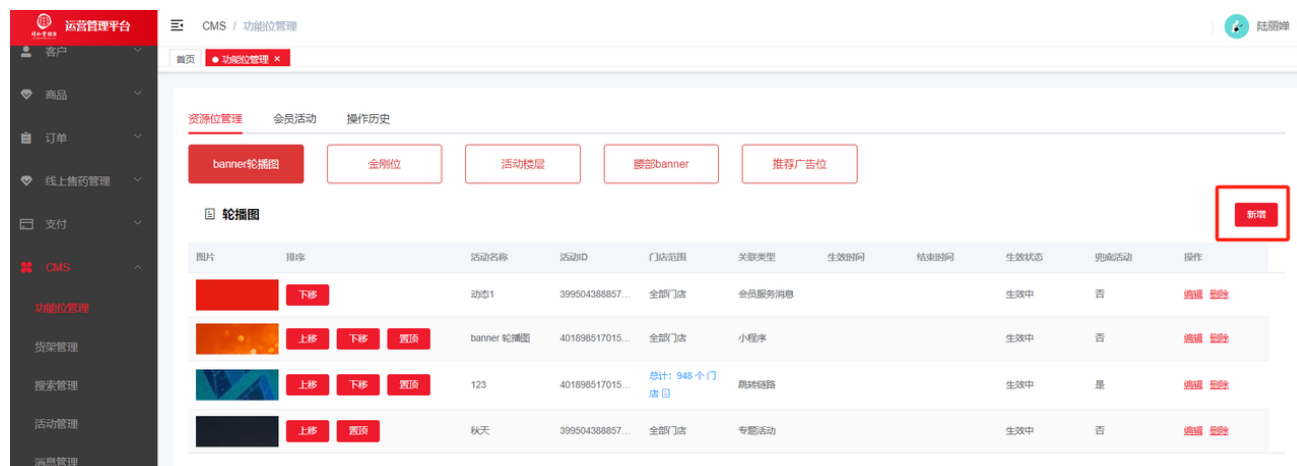
- (1) banner最多展示5张，配置多图，仅展示前五张图；
- (2) banner需要按照对应模板进行配置（顶部预留空白）；

(3) banner除了配置的banner，同时会读取门店营销活动主图作为首页banner；

二、后台配置

1、轮播图列表：即显示配置的banner顺序列表；

2、点击新增：则新增轮播图；



(1) 列表排序按照创建时间降序排序；

(2) 可通过上移下移置顶进行排序更新操作；

3、新增轮播图



(1) 图片名称：用于区分活动，不用于前台展示

(2) 兜底活动：即该活动是否为无任何活动时进行页面兜底（有有效活动，则不展示该活动）

(3) 生效时间：banner在生效时间期间展示，若需要永久展示，选择“永久”

(4) 图片地址：即banner主图

(5) 关联门店：即该banner在那些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号

- 全部门店：当前已经开启一店一页，且门店正常运营的全部门店；
- 部分门店：选择部分门店，可以多选覆盖的门店范围；
- 选择门店范围后，该banner仅在对应门店的首页展示；

(5) 关联类型：

- 跳转链接：可填写跳转链接（活动或商品都可以）
- 直播ID：填写直播间ID，可关联对应直播；
- 专题活动：即配置的专题活动选项；
- 平台功能：包括小程序的固定功能页：中医测评、体质测试、专属顾问、优惠券管理、积分商城、门店详情、会员活动；
- 分类页：直接选择现有分类；
- 爱健康：即跳转至爱健康tab；
- 公众号文章：可以直接跳转至公众号文章中；
- 小程序：可配置跳转三方小程序，可选择知嘛商城、健康知我、知嘛掌柜、天财商龙；
- 会员服务信息：可跳转至会员服务的信息详情；

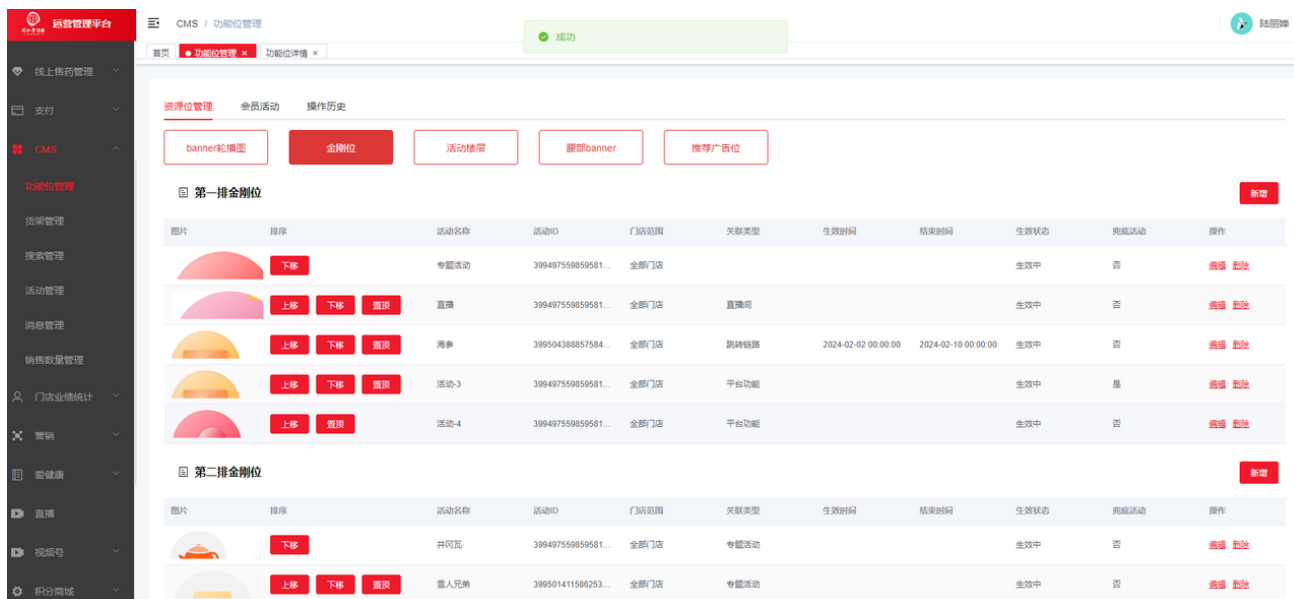
2.3 金刚位

一、前台展示



- (1) 金刚位展示两排，每排支持3-5个样式，配置多个金刚位，仅展示前五个入口；
- (2) 金刚位支持配置角标做强引导；

二、后台配置



1、金刚位列表分为：第一排及第二排金刚位；

(1) 正常尺寸为第一排金刚位；

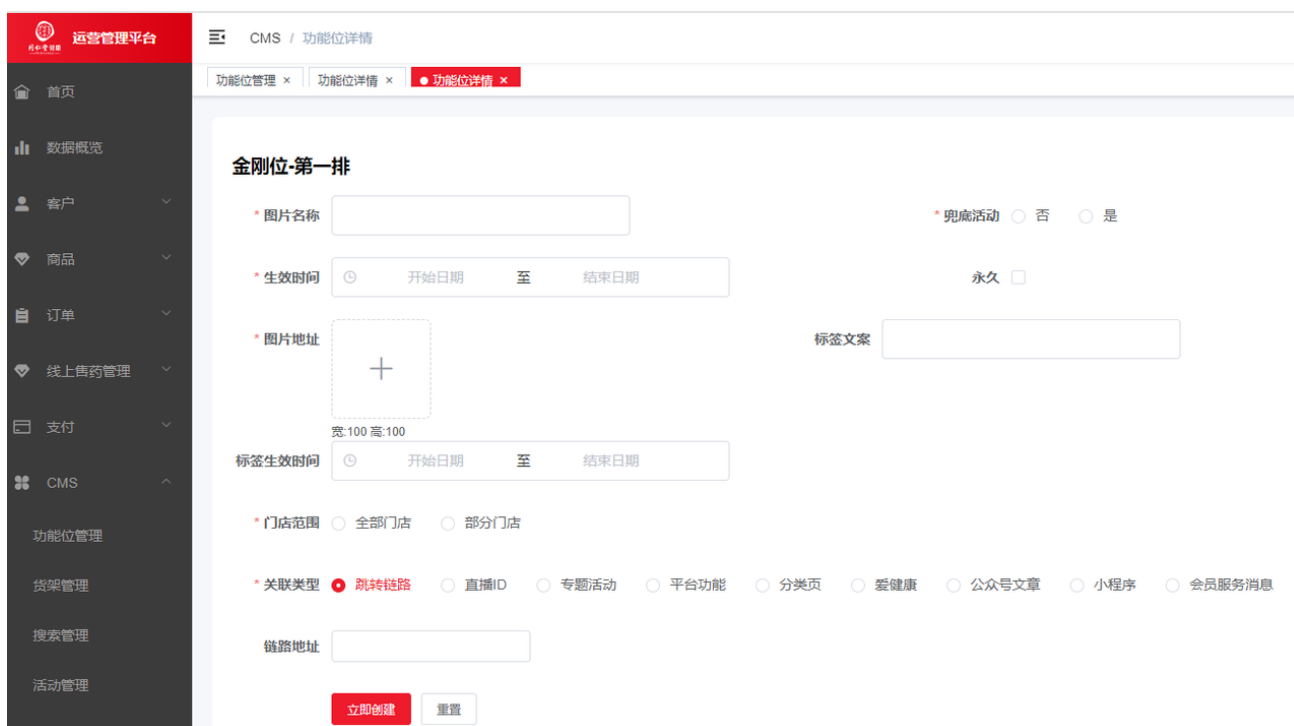
(2) 小尺寸为第二排金刚位；

2、每一种尺寸金刚位至少3个有效才会展示；

(1) 若配置多个，每排最多展示有效的前5个金刚位；

(2) 金刚位按照门店范围进行适配；

3、新建金刚位



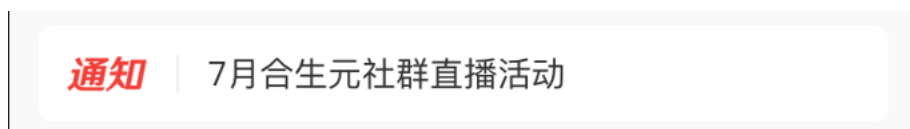
- (1) 图片名称：用于金刚位图标名称
- (2) 兜底活动：即该活动是否为无任何活动时进行页面兜底（有有效活动，则不展示该活动）
- (3) 生效时间：生效时间期间展示，若需要永久展示，选择“永久”
- (4) 图片地址：即金刚位图片
- (5) 标签文案：即金刚位添加的角标文案
- (6) 标签生效时间：即角标的展示时间周期；
- (7) 关联门店：即在那些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号
 - 全部门店：当前已经开启一店一页，且门店正常运营的全部门店；
 - 部分门店：选择部分门店，可以多选覆盖的门店范围；
 - 选择门店范围后，该banner仅在对应门店的首页展示；

关联类型：

- 跳转链接：可填写跳转链接（活动或商品都可以）
- 直播ID：填写直播间ID，可关联对应直播；
- 专题活动：即配置的专题活动选项；
- 平台功能：包括小程序的固定功能页：中医测评、体质测试、专属顾问、优惠券管理、积分商城、门店详情、会员活动；
- 分类页：直接选择现有分类；
- 爱健康：即跳转至爱健康tab；
- 公众号文章：可以直接跳转至公众号文章中；
- 小程序：可配置跳转三方小程序，可选择知嘛商城、健康知我、知嘛掌柜、天财商龙；
- 会员服务信息：可跳转至会员服务的信息详情；

2.3 消息中心

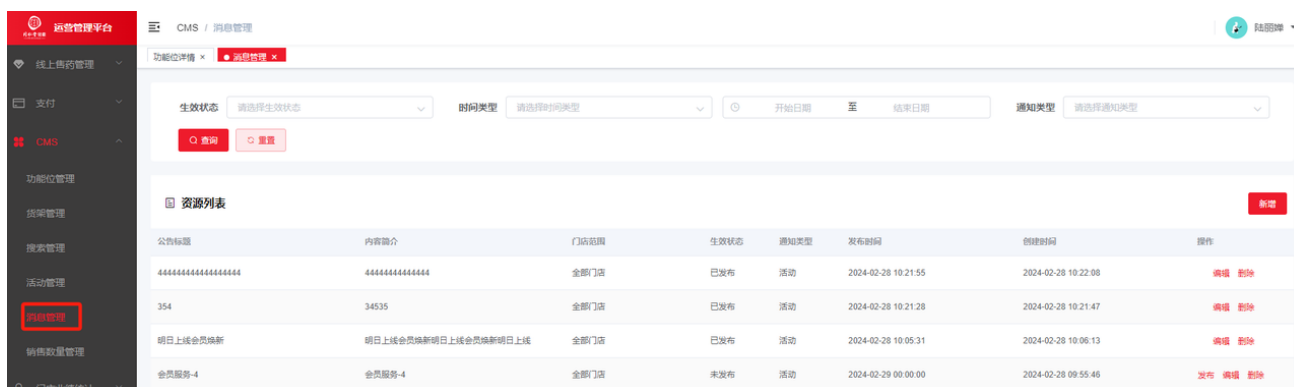
一、前台展示



1、通知分为平台配置通知及自动发放通知；

- (1) 平台配置通知：即平台公告、会员服务公告内容，可通过后台进行配置；
- (2) 自动发放通知：即订单发货、平台或门店活动开启推送通知；

二、后台配置



1、消息支持配置平台公告及会员服务

2、创建消息

- (1) 发布时间：即消息向用户展示的开始时间；
- (2) 公告类型：平台公告、会员服务
- (3) 公告标题：用于展示首页通知
- (4) 公告文案：配置对应文案
- (5) 公告图片：支持在公告详情页配置图片
- (6) 直接跳转：关闭则点击进入公告详情页，开启则点击跳转到活动落地页

(7) 公告详情：关闭直接跳转，则公告列表会进入详情页，该想用于配置公告详情页内展示的文案内容

(8) 关联类型：开启直接跳转，则需要配置公告跳转的活动落地页

(9) 门店范围：即在那些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号

(10) 分享图片/分享文案：用于配置通知分享的图及文案；

2.4 福利中心

一、前台展示



- 1、读取本门店用户可以领取的优惠券；
- 2、用户点击进入落地页，完成门店优惠券领取；

二、后台配置

- 1、后台配置：中台配置优惠券及发放方案后，自动读取门店优惠券；

2.5 门店活动

一、前台展示



- 1、该楼层用于展示门店活动

- (1) 若本门店有活动则展示本门店活动；
- (2) 若本门店无活动，则展示平台内全部的门店活动；

二、后台配置

1、主要为提报的门店营销活动，该模块直接读取活动信息；

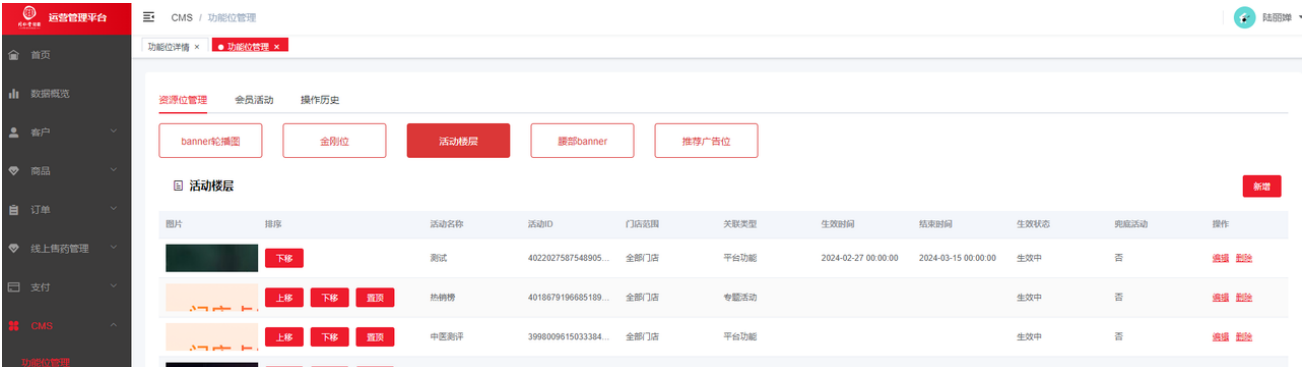
2.6 活动楼层

一、前台展示



- 1、该楼层用于配置日常活动，支持2或者3个样式；
- 2、活动少于2个则不展示

二、后台配置



- 1、活动楼层仅读取前3条有效数据

2、活动创建

运营管理平台

CMS / 功能位详情

功能位详情 × 功能位管理 × 功能位详情 ×

活动楼层

* 图片名称

* 生效时间 开始日期 至 结束日期

* 大图样式

* 小图样式

* 兜底活动 ☐ 否 ☐ 是

永久 ☐

* 门店范围 ☐ 全部门店 ☐ 部分门店

* 关联类型 ☒ 跳转链路 ☐ 直播ID ☐ 专题活动 ☐ 平台功能 ☐ 分类页 ☐ 爱健康 ☐ 公众号文章 ☐ 小程序 ☐ 会员服务消息

链路地址

立即创建 重置

(1) 图片名称：用于区分活动，不用于前台展示

(2) 兜底活动：即该活动是否为无任何活动时进行页面兜底（有有效活动，则不展示该活动）

(3) 生效时间：在生效时间期间展示，若需要永久展示，选择“永久”

(4) 大图样式：即两个有效活动时展示的样式

(5) 小图样式：即三个有效活动时展示的样式

(5) 关联门店：即该活动在那些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号

- 全部门店：当前已经开启一店一页，且门店正常运营的全部门店；
- 部分门店：选择部分门店，可以多选覆盖的门店范围；

(6) 关联类型：

- 跳转链接：可填写跳转链接（活动或商品都可以）
- 直播ID：填写直播间ID，可关联对应直播；
- 专题活动：即配置的专题活动选项；
- 平台功能：包括小程序的固定功能页：中医测评、体质测试、专属顾问、优惠券管理、积分商城、门店详情、会员活动；
- 分类页：直接选择现有分类；
- 爱健康：即跳转至爱健康tab；

- 公众号文章：可以直接跳转至公众号文章中；
- 小程序：可配置跳转三方小程序，可选择知嘛商城、健康知我、知嘛掌柜、天财商龙；
- 会员服务信息：可跳转至会员服务的信息详情；

2.7 直播楼层

一、前台展示



- 1、该楼层读取全部门店开启或预告的直播内容；
- 2、点击进入直播频道；

二、后台配置

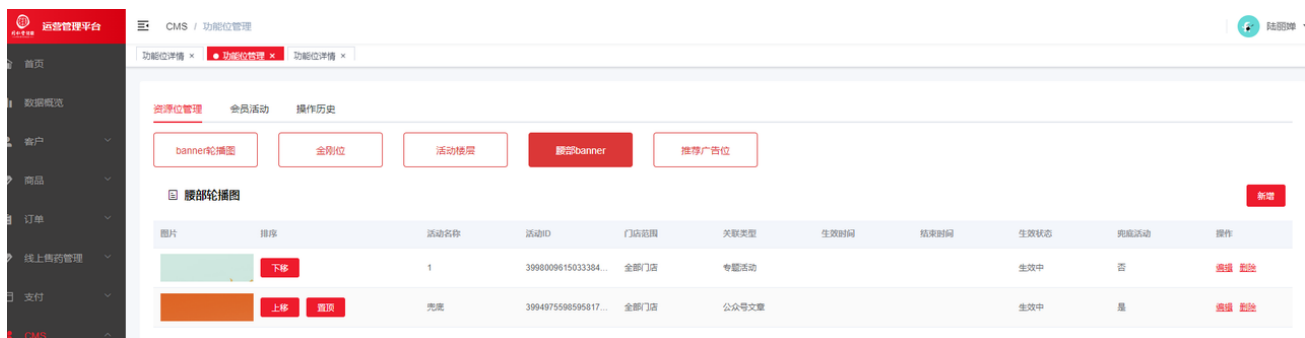
- 1、直播使用的是微信直播支持，整体直播间支持挂商品进行售卖；

2.8 腰部banner

一、前台展示



二、后台配置



1、活动楼层仅读取前1条有效数据

2、活动创建



(1) 图片名称：用于区分活动，不用于前台展示

(2) 兜底活动：即该活动是否为无任何活动时进行页面兜底（有有效活动，则不展示该活动）

(3) 生效时间：在生效时间期间展示，若需要永久展示，选择“永久”

(4) 图片地址：即前台展示的图片

(5) 关联门店：即该活动在那些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号

- 全部门店：当前已经开启一店一页，且门店正常运营的全部门店；
- 部分门店：选择部分门店，可以多选覆盖的门店范围；

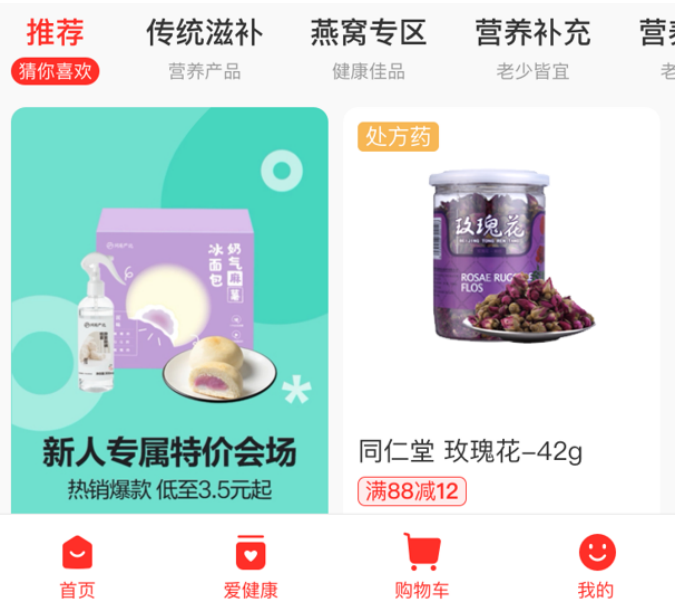
(6) 关联类型：

- 跳转链接：可填写跳转链接（活动或商品都可以）
- 直播ID：填写直播间ID，可关联对应直播；

- 专题活动：即配置的专题活动选项；
- 平台功能：包括小程序的固定功能页：中医测评、体质测试、专属顾问、优惠券管理、积分商城、门店详情、会员活动；
- 分类页：直接选择现有分类；
- 爱健康：即跳转至爱健康tab；
- 公众号文章：可以直接跳转至公众号文章中；
- 小程序：可配置跳转三方小程序，可选择知嘛商城、健康知我、知嘛掌柜、天财商龙；
- 会员服务信息：可跳转至会员服务的信息详情；

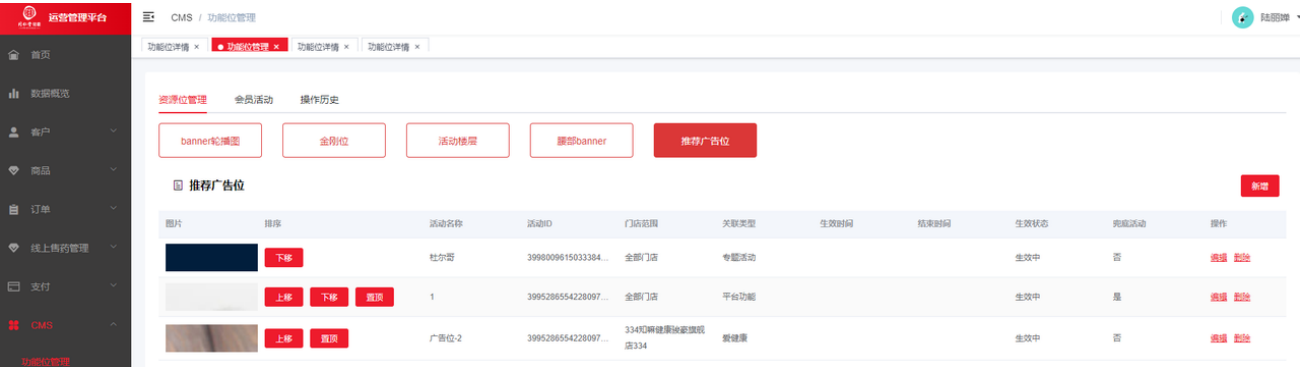
2.9 推荐位广告

一、前台展示



- 1、推荐位每隔5个商品展示；

二、后台配置



- 1、活动楼层读取所有有效的活动数据，根据前台的商品量展示活动位；

2、活动创建

The screenshot shows the '推荐广告位' (Recommend Ad Position) form. The left sidebar contains navigation items: 首页, 数据概览, 客户, 商品, 订单, 线上售药管理, 支付, CMS, 功能位管理, 货架管理, 搜索管理, 活动管理. The top bar shows 'CMS / 功能位详情'. The form fields are:

- * 图片名称: Text input field.
- * 生效时间: Date range selector with '开始日期' and '结束日期'.
- * 图片地址: Image upload area with a '+' icon and dimensions '宽750 高240'.
- * 门店范围: Radio buttons for '全部门店' and '部分门店'.
- * 关联类型: Radio buttons for '跳转链接' (selected), '直播ID', '专题活动', '平台功能', '分类页', '爱健康', '公众号文章', '小程序', and '会员服务消息'.
- 链接地址: Text input field.
- Buttons: '立即创建' (red) and '重置' (grey).

(1) 图片名称：用于区分活动，不用于前台展示

(2) 兜底活动：即该活动是否为无任何活动时进行页面兜底（有有效活动，则不展示该活动）

(3) 生效时间：在生效时间期间展示，若需要永久展示，选择“永久”

(4) 图片地址：即前台展示的图片

(5) 关联门店：即该活动在那些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号

- 全部门店：当前已经开启一店一页，且门店正常运营的全部门店；
- 部分门店：选择部分门店，可以多选覆盖的门店范围；

(6) 关联类型：

- 跳转链接：可填写跳转链接（活动或商品都可以）
- 直播ID：填写直播间ID，可关联对应直播；
- 专题活动：即配置的专题活动选项；
- 平台功能：包括小程序的固定功能页：中医测评、体质测试、专属顾问、优惠券管理、积分商城、门店详情、会员活动；
- 分类页：直接选择现有分类；
- 爱健康：即跳转至爱健康tab；
- 公众号文章：可以直接跳转至公众号文章中；
- 小程序：可配置跳转三方小程序，可选择知嘛商城、健康知我、知嘛掌柜、天财商龙；

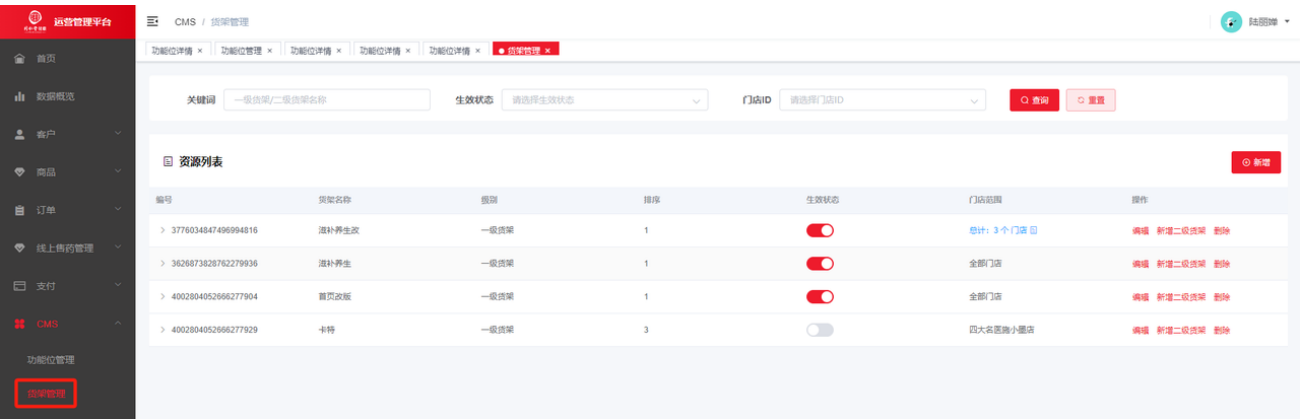
- 会员服务信息：可跳转至会员服务的信息详情；

三、架配置管理

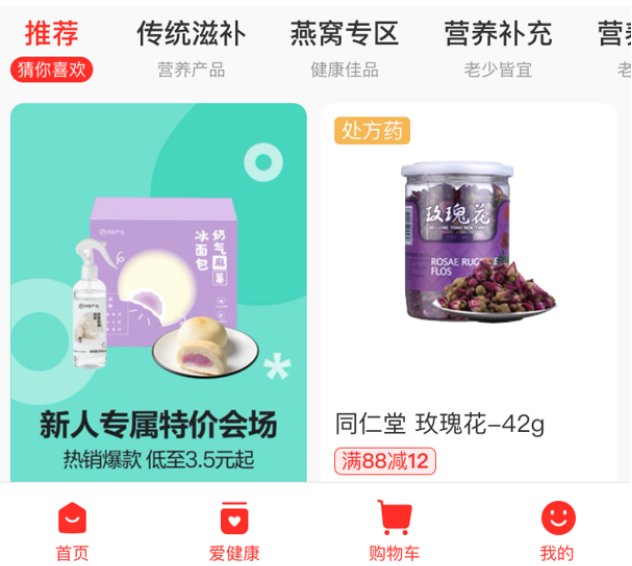
3.1 总部统一配置货架

1、包含商城+门店的货架信息及各货架下的商品信息，小程序选择门店后，会自动匹配该门店商城，如门店无此商品，则不展示；

2、货架管理由总部运营统一进行配置，门店不用配置；小程序会根据选择的门店进行自动匹配展示门店商品；

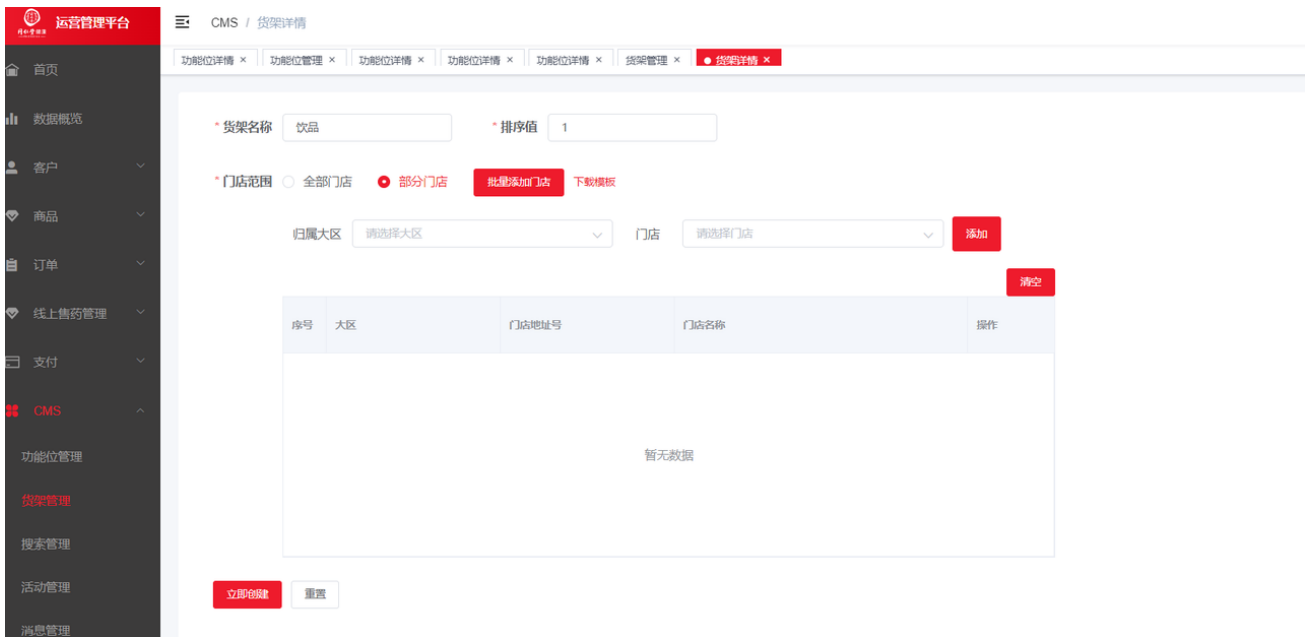


3、前端货架展示



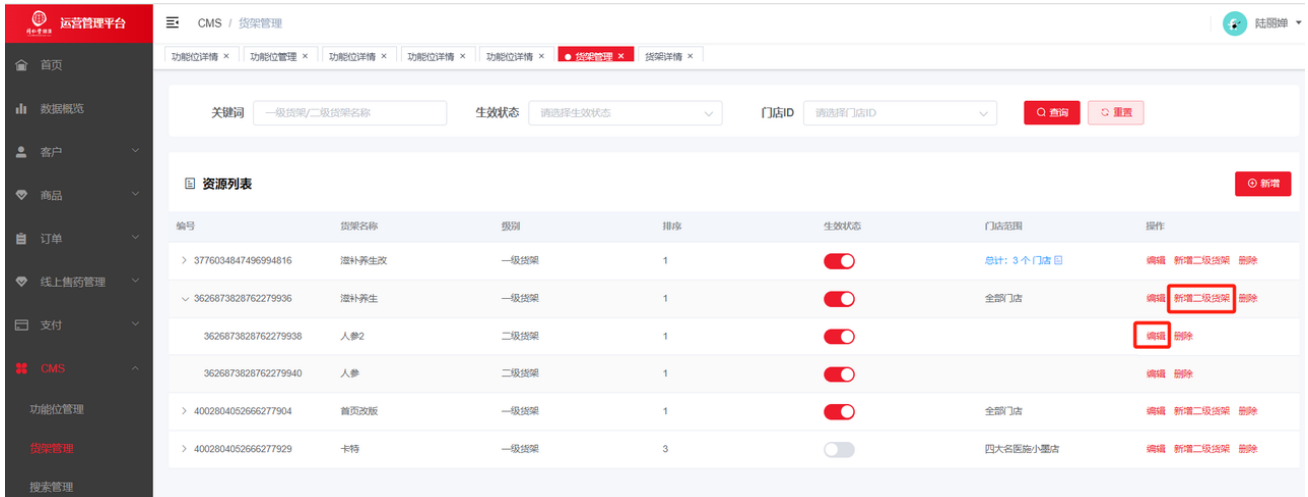
- (1) 展示货架的二级货架，按照门店进行对应匹配展示；
- (2) 读取二级货架的全部商品进行整合展示；

3.2 一级货架配置

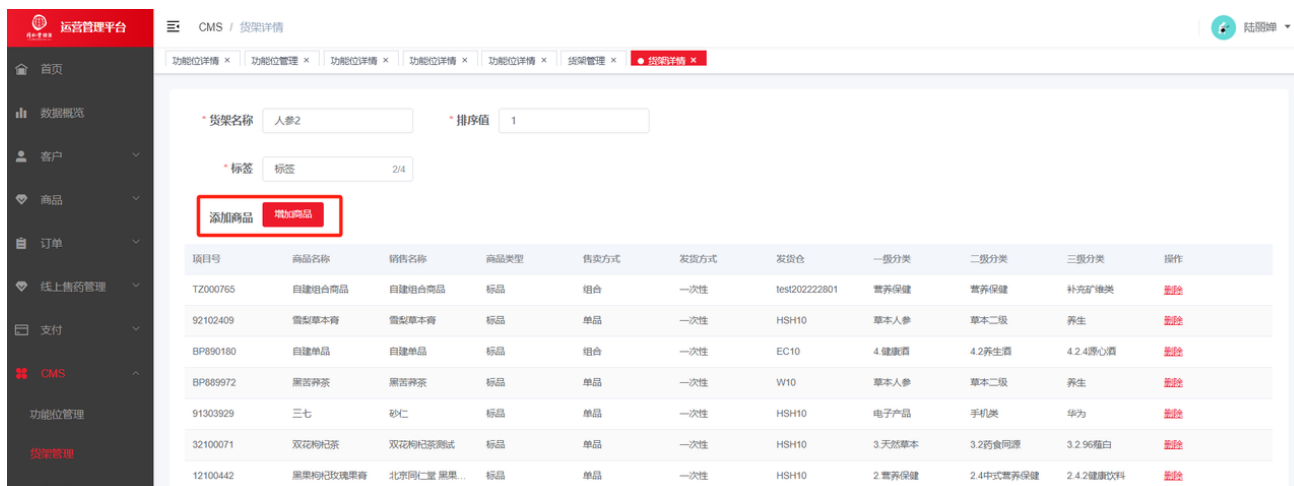


- 1、货架名称：即一级货架的名称
- 2、排序：该货架的排序
- 3、门店范围：该货架支持的门店范围

3.3 二级货架配置



- 1、点击一级货架新增二级货架按钮，进入二级货架新增
- 2、点击二级货架编辑，则进入到其编辑
- 3、新增/编辑二级货架



- (1) 编辑二级货架名称、排序、首页展示推荐标签
- (2) 点击添加商品，则进入到商品窗进行勾选
- (3) 商品添加后，前端会根据门店进行商品适配，即仅会展示该门店的商品；

四、专题活动配置

4.1 专题活动页配置说明

- 1、专题活动页定义：即按照活动要求，搭建商品活动会场页面
- 2、商品组件添加商品时，支持添加商品和门店的商品信息；小程序根据选择门店后，会自动匹配展示门店商品；如门店无此商品，商品库存为0，做“已售罄”展示；



五、专属顾问



- 1、首页门店在金刚位增加专属顾问入口，用户点击后获取专属顾问企业微信二维码；
- 2、企业顾问为本门店的任意店员
- 3、用户可通过该二维码，添加门店店员为企业微信服务顾问；

六、店中店购物引导



- 1、由于店中店无法在线上购买，用户进入商品详情页后，展示购买咨询；
- 2、用户点击购买咨询，则进入到“专属顾问”页面，完成店员添加
- 3、用户通过添加店员企微，完成后续的商品及到店服务；

七、用户订单整合



- 1、用户可通过小程序-订单中心查询用户名下全部订单
- 2、线上订单包括：线上完成的商品订单、积分商城订单；
- 3、门店订单包括：用户到店购买的线下POS产生的订单；