

《同仁堂健康好生活升级操作手册》

修订记录

日期	新增/修订	修订人	内容
2024年02月27日	新增	陆丽婵	同仁堂健康好生活操作手册

一、配置后台

一、后台地址：

- 测试地址：<https://wxapp-uat.trtjkmall.com/#/login>
- 线上地址：<https://wxapp.trtjkmall.com/#/login>

二、门店配置

1、门店设置

系统通知 | 当前门店：10000004-测试123 | 陆丽婵

基础配置

门店信息

是否启用门店：未启用

关联商户号：请联系门店管理员或财务添加商户号信息

关联组织：健康好生活DEV / 北京市 / 中台下沿门店

门店编码：10000004

是否云仓：否

所属十大区：

所属五大区：

长益编码：

门店形态：实体门店

门店简称：测试123

业务归属：同仁堂健康好生活

所属城市：北京市

门店分类：大型店

保存

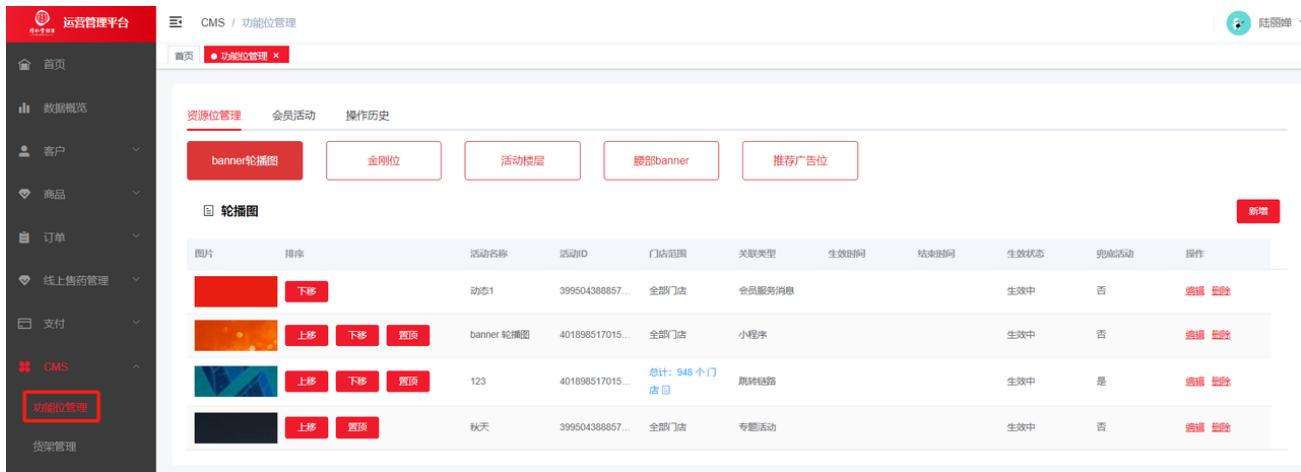
1、进入门店端-店铺-门店信息，启用门店才可在小程序端出现该门店；

2、门店分类：大型店可在线上下单，店中店不可在线上下单；

二、首页配置

2.1 配置位置

1、进入后台后，路径为：CMS-功能位管理



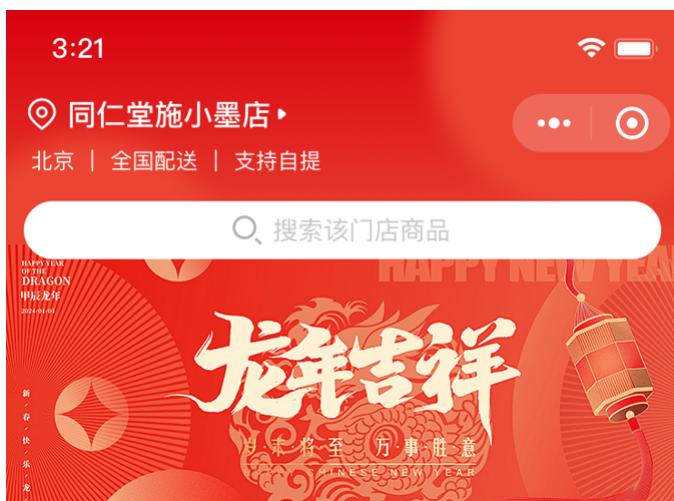
The screenshot shows the CMS Function Position Management interface. On the left sidebar, under the CMS section, '功能位管理' (Function Position Management) is highlighted. The main area displays a table for managing banner rotation. The table has columns for '图片' (Image), '排序' (Sort Order), '活动名称' (Activity Name), '活动ID' (Activity ID), '门店范围' (Store Range), '关联类型' (Association Type), '生效时间' (Effective Time), '结束时间' (End Time), '生效状态' (Effective Status), '兜底活动' (Fallback Activity), and '操作' (Operations). There are five rows in the table, each representing a different banner configuration. A red '新增' (Add) button is located at the top right of the table.

2、首页的banner、金刚位、活动楼层、腰部banner、推荐广告位 楼层支持后台配置；

3、整体配置为总部平台配置，配置成功后，数据自动下发至门店；

2.2 首页banner

一、前台展示：



(1) banner最多展示5张，配置多图，仅展示前五张图；

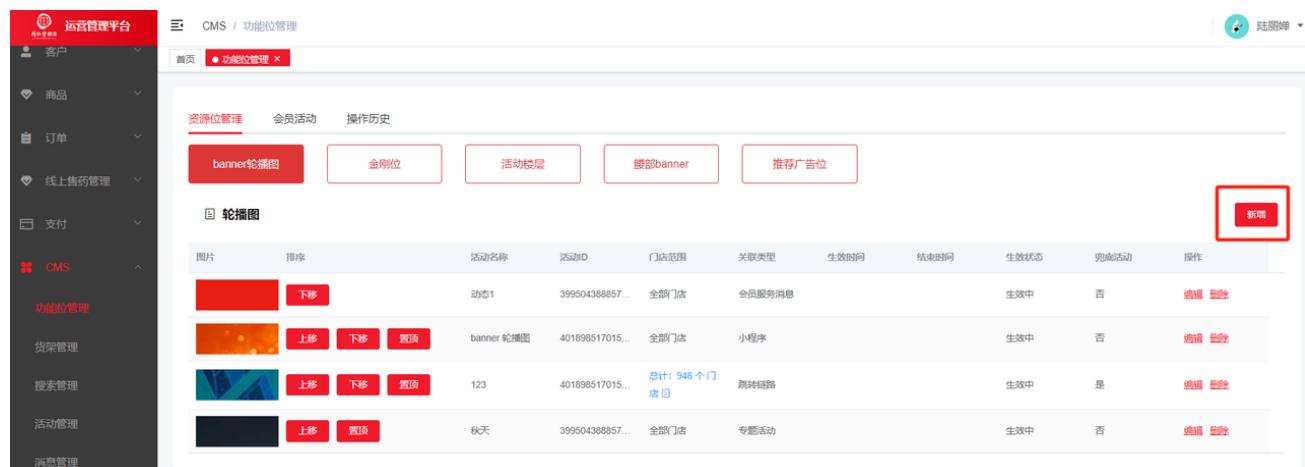
(2) banner需要按照对应模板进行配置（顶部预留空白）；

(3) banner除了配置的banner，同时会读取门店营销活动主图作为首页banner；

二、后台配置

1、轮播图列表：即显示配置的banner顺序列表；

2、点击新增：则新增轮播图；

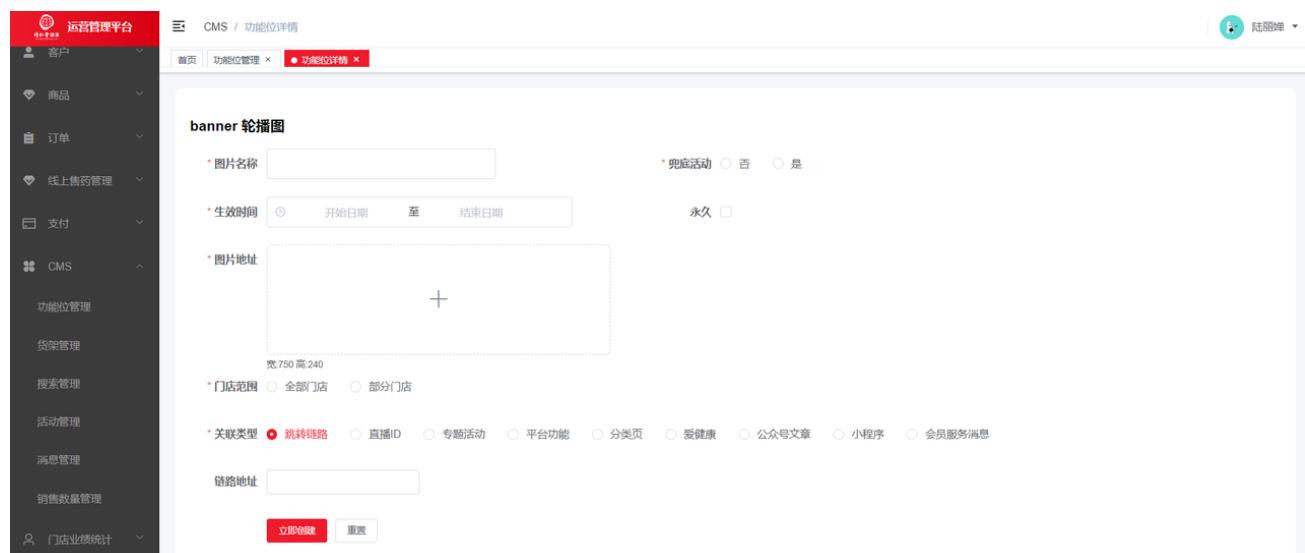


The screenshot shows the CMS Backend Resource Management interface. In the center, there's a table titled '轮播图' (Banner Rotation). The columns include '图片' (Image), '排序' (Order), '活动名称' (Activity Name), '活动ID' (Activity ID), '门店范围' (Store Range), '关联类型' (Association Type), '生效时间' (Effective Time), '结束时间' (End Time), '生效状态' (Effective Status), '兜底活动' (Bottom Activity), and '操作' (Operation). There are four rows of data. The first row has a red '下移' (Move Down) button. The second row has a red '上移' (Move Up), '下移' (Move Down), and '置顶' (Top) button. The third row has a red '上移' (Move Up), '下移' (Move Down), and '置顶' (Top) button. The fourth row has a red '上移' (Move Up) button. A red box highlights the '新增' (Add) button in the top right corner of the table area.

(1) 列表排序按照创建时间降序排序；

(2) 可通过上移下移置顶进行排序更新操作；

3、新增轮播图



The screenshot shows the CMS Backend Resource Management interface for adding a new banner. The form is titled 'banner 轮播图'. It includes fields for '图片名称' (Image Name), '生效时间' (Effective Time) with a date range selector, '图片地址' (Image Address) with a file upload input, '门店范围' (Store Range) with options for '全部门店' (All Stores) or '部分门店' (Particular Stores), '关联类型' (Association Type) with various activity options like '跳转链接' (Jump Link) which is selected, and '链路地址' (Link Path). At the bottom left is a red '立即创建' (Create Now) button, and at the bottom right is a '重置' (Reset) button.

(1) 图片名称：用于区分活动，不用于前台展示

(2) 兜底活动：即该活动是否为无任何活动时进行页面兜底（有有效活动，则不展示该活动）

(3) 生效时间：banner在生效时间期间展示，若需要永久展示，选择“永久”

(4) 图片地址：即banner主图

(5) 关联门店：即该banner在那些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号

- 全部门店：当前已经开启一店一页，且门店正常运营的全部门店；
- 部分门店：选择部分门店，可以多选覆盖的门店范围；
- 选择门店范围后，该banner仅在对应门店的首页展示；

(5) 关联类型：

- 跳转链接：可填写跳转链接（活动或商品都可以）
- 直播ID：填写直播间ID，可关联对应直播；
- 专题活动：即配置的专题活动选项；
- 平台功能：包括小程序的固定功能页：中医测评、体质测试、专属顾问、优惠券管理、积分商城、门店详情、会员活动；
- 分类页：直接选择现有分类；
- 爱健康：即跳转至爱健康tab；
- 公众号文章：可以直接跳转至公众号文章中；
- 小程序：可配置跳转三方小程序，可选择知嘛商城、健康知我、知嘛掌柜、天财商龙；
- 会员服务信息：可跳转至会员服务的信息详情；

2.3 金刚位

一、前台展示



(1) 金刚位展示两排，每排支持3-5个样式，配置多个金刚位，仅展示前五个入口；

(2) 金刚位支持配置角标做强引导；

二、后台配置

The screenshot shows the CMS Function Position Management page. On the left is a sidebar with various management categories like Online Sales Management, Payment, CMS, etc. The main area has tabs for Resource Position Management, Member Activity, and Operation History. Below is a table for 'First Row Golden Positions' and another for 'Second Row Golden Positions'. Each row has columns for Picture, Sort, Activity Name, Activity ID, Store Range, Association Type, Effective Time, End Time, Effect Status, and Booth Activity. Buttons for 'Move Up', 'Move Down', and 'Top' are available for each row.

1、金刚位列表分为：第一排及第二排金刚位；

(1) 正常尺寸为第一排金刚位；

(2) 小尺寸为第二排金刚位；

2、每一种尺寸金刚位至少3个有效才会展示；

(1) 若配置多个，每排最多展示有效的前5个金刚位；

(2) 金刚位按照门店范围进行适配；

3、新建金刚位

The screenshot shows the CMS Function Position Detail Creation form. The sidebar includes Home, Data Overview, Client, Product, Order, Online Sales Management, Payment, CMS, and Function Position Management. The main form is titled 'Golden Position - First Row'. It has fields for Picture Name, Effective Time (with a date range), Booth Activity (radio buttons for No or Yes), Picture Address (with a placeholder for width and height), Tag Description (with a text input field), Tag Effective Time (with a date range), Store Range (radio buttons for All Stores or Specific Stores), Association Type (radio button for Jump-to-Link selected), Link ID (radio buttons for Live Broadcast ID, Special Activity, Platform Function, Category Page, Health, Public Account Article, Mini Program, or Member Service Message), and Link Address. At the bottom are 'Create Now' and 'Reset' buttons.

- (1) 图片名称：用于金刚位图标名称
- (2) 兜底活动：即该活动是否为无任何活动时进行页面兜底（有有效活动，则不展示该活动）
- (3) 生效时间：生效时间期间展示，若需要永久展示，选择“永久”
- (4) 图片地址：即金刚位图片
- (5) 标签文案：即金刚位添加的角标文案
- (6) 标签生效时间：即角标的展示时间周期；
- (7) 关联门店：即在那些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号

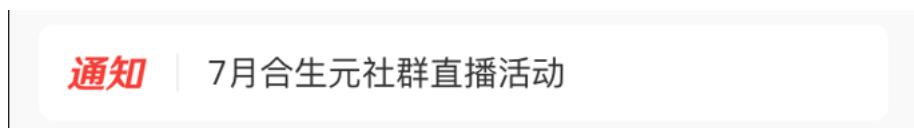
- 全部门店：当前已经开启一店一页，且门店正常运营的全部门店；
- 部分门店：选择部分门店，可以多选覆盖的门店范围；
- 选择门店范围后，该banner仅在对应门店的首页展示；

关联类型：

- 跳转链接：可填写跳转链接（活动或商品都可以）
- 直播ID：填写直播间ID，可关联对应直播；
- 专题活动：即配置的专题活动选项；
- 平台功能：包括小程序的固定功能页：中医测评、体质测试、专属顾问、优惠券管理、积分商城、门店详情、会员活动；
- 分类页：直接选择现有分类；
- 爱健康：即跳转至爱健康tab；
- 公众号文章：可以直接跳转至公众号文章中；
- 小程序：可配置跳转三方小程序，可选择知嘛商城、健康知我、知嘛掌柜、天财商龙；
- 会员服务信息：可跳转至会员服务的信息详情；

2.3 消息中心

一、前台展示



1、通知分为平台配置通知及自动发放通知；

- (1) 平台配置通知：即平台公告、会员服务公告内容，可通过后台进行配置；
- (2) 自动发放通知：即订单发货、平台或门店活动开启推送通知；

二、后台配置

公告标题	内容简介	门店范围	生效状态	通知类型	发布时间	创建时间	操作
4444444444444444	4444444444444444	全部门店	已发布	活动	2024-02-28 10:21:55	2024-02-28 10:22:08	编辑 删除
354	34535	全部门店	已发布	活动	2024-02-28 10:21:28	2024-02-28 10:21:47	编辑 删除
明日上线会员换新	明日上线会员换新明日上线会员换新明日上线	全部门店	已发布	活动	2024-02-28 10:05:31	2024-02-28 10:06:13	编辑 删除
会员服务-4	会员服务-4	全部门店	未发布	活动	2024-02-29 00:00:00	2024-02-28 09:55:46	发布 编辑 删除

1、消息支持配置平台公告及会员服务

2、创建消息

* 发布时间

* 公告标题

* 公告内容

* 公告类型

* 公告图片

直接跳转

* 公告详情

* 门店范围 全部门店 部分门店

分享配置

分享文案

[立即创建](#) [重置](#)

- (1) 发布时间：即消息向用户展示的开始时间；
- (2) 公告类型：平台公告、会员服务
- (3) 公告标题：用于展示首页通知
- (4) 公告文案：配置对应文案
- (5) 公告图片：支持在公告详情页配置图片
- (6) 直接跳转：关闭则点击进入公告详情页，开启则点击跳转到活动落地页

(7) 公告详情：关闭直接跳转，则公告列表会进入详情页，该想用于配置公告详情页内展示的文案内容

(8) 关联类型：开启直接跳转，则需要配置公告跳转的活动落地页

(9) 门店范围：即在那些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号

(10) 分享图片/分享文案：用于配置通知分享的图及文案；

2.4 福利中心

一、前台展示



1、读取本门店用户可以领取的优惠券；

2、用户点击进入落地页，完成门店优惠券领取；

二、后台配置

1、后台配置：中台配置优惠券及发放方案后，自动读取门店优惠券；

2.5 门店活动

一、前台展示



1、该楼层用于展示门店活动

- (1) 若本门店有活动则展示本门店活动；
- (2) 若本门店无活动，则展示平台内全部的门店活动；

二、后台配置

1、主要为提报的门店营销活动，该模块直接读取活动信息；

2.6 活动楼层

一、前台展示



- 1、该楼层用于配置日常活动，支持2或者3个样式；
- 2、活动少于2个则不展示

二、后台配置

图片	排序	活动名称	活动ID	门店范围	类别类型	生效时间	结束时间	生效状态	兜底活动	操作
	<button>下移</button>	测试	4022027587548905...	全部门店	平台功能	2024-02-27 00:00:00	2024-03-15 00:00:00	生效中	否	<button>编辑</button> <button>删除</button>
	<button>上移</button> <button>下移</button> <button>置顶</button>	热话题	4018679196685189...	全部门店	专题活动			生效中	否	<button>编辑</button> <button>删除</button>
	<button>上移</button> <button>下移</button> <button>置顶</button>	中医测评	3998009615033384...	全部门店	平台功能			生效中	否	<button>编辑</button> <button>删除</button>

- 1、活动楼层仅读取前3条有效数据

2、活动创建

The screenshot shows the CMS Function Position Management interface. On the left is a sidebar with various management options like Home, Data Overview, Customers, Products, Orders, Online Pharmacy Management, Payments, CMS, and more. The main area is titled 'Activity Layer' and contains the following fields:

- * Picture Name: A text input field.
- * Bottom Activity: A radio button group with 'Yes' (selected) and 'No'.
- * Effective Time: A date range selector with 'Start Date' and 'End Date' fields, and a 'Permanent' checkbox.
- * Large Style: A placeholder box with a plus sign, labeled 'Width: 344 Height: 388'.
- * Small Style: A placeholder box with a plus sign, labeled 'Width: 342 Height: 186'.
- * Store Range: Radio buttons for 'All Stores' and 'Particular Stores'.
- * Association Type: A radio button group with 'Jump Link' selected, and other options like Live Broadcast ID, Special Topic Activity, Platform Function, Category Page, Love Health, Public Account Article, Mini Program, and Member Service Message.
- * Link Address: A text input field.
- Buttons at the bottom: 'Create Now' (red), 'Reset', and 'Cancel'.

(1) 图片名称：用于区分活动，不用于前台展示

(2) 兜底活动：即该活动是否为无任何活动时进行页面兜底（有有效活动，则不展示该活动）

(3) 生效时间：在生效时间期间展示，若需要永久展示，选择“永久”

(4) 大图样式：即两个有效活动时展示的样式

(5) 小图样式：即三个有效活动时展示的样式

(5) 关联门店：即该活动在哪些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号

- 全部门店：当前已经开启一店一页，且门店正常运营的全部门店；
- 部分门店：选择部分门店，可以多选覆盖的门店范围；

(6) 关联类型：

- 跳转链接：可填写跳转链接（活动或商品都可以）
- 直播ID：填写直播间ID，可关联对应直播；
- 专题活动：即配置的专题活动选项；
- 平台功能：包括小程序的固定功能页：中医测评、体质测试、专属顾问、优惠券管理、积分商城、门店详情、会员活动；
- 分类页：直接选择现有分类；
- 爱健康：即跳转至爱健康tab；

- 公众号文章：可以直接跳转至公众号文章中；
- 小程序：可配置跳转三方小程序，可选择知嘛商城、健康知我、知嘛掌柜、天财商龙；
- 会员服务信息：可跳转至会员服务的信息详情；

2.7 直播楼层

一、前台展示



1、该楼层读取全部门店开启或预告的直播内容；

2、点击进入直播频道；

二、后台配置

1、直播使用的是微信直播支持，整体直播间支持挂商品进行售卖；

2.8 腰部banner

一、前台展示



二、后台配置

1、活动楼层仅读取前1条有效数据

2、活动创建

(1) 图片名称：用于区分活动，不用于前台展示

(2) 兜底活动：即该活动是否为无任何活动时进行页面兜底（有有效活动，则不展示该活动）

(3) 生效时间：在生效时间期间展示，若需要永久展示，选择“永久”

(4) 图片地址：即前台展示的图片

(5) 关联门店：即该活动在哪些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号

- 全部门店：当前已经开启一店一页，且门店正常运营的全部门店；
- 部分门店：选择部分门店，可以多选覆盖的门店范围；

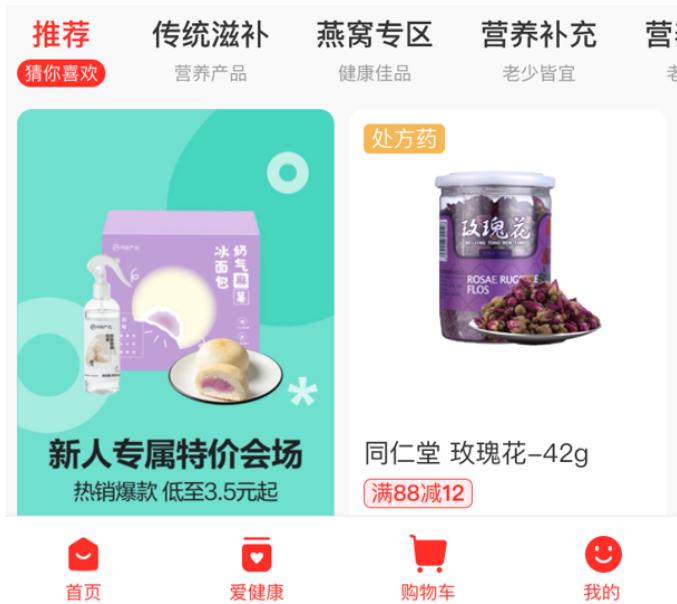
(6) 关联类型：

- 跳转链接：可填写跳转链接（活动或商品都可以）
- 直播ID：填写直播间ID，可关联对应直播；

- 专题活动：即配置的专题活动选项；
- 平台功能：包括小程序的固定功能页：中医测评、体质测试、专属顾问、优惠券管理、积分商城、门店详情、会员活动；
- 分类页：直接选择现有分类；
- 爱健康：即跳转至爱健康tab；
- 公众号文章：可以直接跳转至公众号文章中；
- 小程序：可配置跳转三方小程序，可选择知嘛商城、健康知我、知嘛掌柜、天财商龙；
- 会员服务信息：可跳转至会员服务的信息详情；

2.9 推荐位广告

一、前台展示



1、推荐位每隔5个商品展示；

二、后台配置

The screenshot shows the CMS back-end management system. The left sidebar includes sections like '首页' (Home), '数据概览' (Data Overview), '客户' (Customer), '商品' (Product), '订单' (Order), '线上售药管理' (Online Pharmacy Management), '支付' (Payment), and 'CMS'. The main content area is titled '功能位管理' (Function Position Management) and shows a sub-section '推荐广告位' (Recommendation Advertisement Position). It lists three items in a table:

图片	排序	活动名称	活动ID	门店范围	关联类型	生效时间	计划时间	生效状态	完稿活动	操作
	下移	杜尔哥	3998009915033384...	全部门店	专题活动	生效中		否	<button>编辑</button> <button>删除</button>	
	上移 下移 置顶	1	3995206554228097...	全部门店	平台功能	生效中		是	<button>编辑</button> <button>删除</button>	
	上移 置顶	广告位-2	3995206554228097...	334和润健康体验馆	爱健康	生效中		否	<button>编辑</button> <button>删除</button>	

1、活动楼层读取所有有效的活动数据，根据前台的商品量展示活动位；

2、活动创建

The screenshot shows the CMS Function Position Detail page. On the left is a sidebar with navigation items like Home, Data Overview, Customers, Products, Orders, Online Pharmacy Management, Payments, CMS, and Activity Management. The main content area has tabs for 'Function Position Detail' (selected), 'Function Management', and 'Function Position Detail'. Below this is a section titled 'Recommend Advertising Position' with fields for Picture Name, Effective Time, Picture Address, Store Range, Association Type, and a Link Address input field. At the bottom are '立即创建' (Create Now) and 'Reset' buttons.

- (1) 图片名称：用于区分活动，不用于前台展示
- (2) 兜底活动：即该活动是否为无任何活动时进行页面兜底（有有效活动，则不展示该活动）
- (3) 生效时间：在生效时间期间展示，若需要永久展示，选择“永久”
- (4) 图片地址：即前台展示的图片
- (5) 关联门店：即该活动在哪些门店内展示，可选全部门店或部分门店，部分门店需要选择对应门店地址号
- 全部门店：当前已经开启一店一页，且门店正常运营的全部门店；
 - 部分门店：选择部分门店，可以多选覆盖的门店范围；
- (6) 关联类型：
- 跳转链接：可填写跳转链接（活动或商品都可以）
 - 直播ID：填写直播间ID，可关联对应直播；
 - 专题活动：即配置的专题活动选项；
 - 平台功能：包括小程序的固定功能页：中医测评、体质测试、专属顾问、优惠券管理、积分商城、门店详情、会员活动；
 - 分类页：直接选择现有分类；
 - 爱健康：即跳转至爱健康tab；
 - 公众号文章：可以直接跳转至公众号文章中；
 - 小程序：可配置跳转三方小程序，可选择知嘛商城、健康知我、知嘛掌柜、天财商龙；

- 会员服务信息：可跳转至会员服务的信息详情；

三、货架配置管理

3.1 总部统一配置货架

1、包含商城+门店的货架信息及各货架下的商品信息，小程序选择门店后，会自动匹配该门店商城，如门店无此商品，则不展示；

2、货架管理由总部运营统一进行配置，门店不用配置；小程序会根据选择的门店进行自动匹配展示门店商品；

编号	货架名称	容器	排序	生效状态	门店范围	操作
3776034847496994816	滋补养生区	一级货架	1		总计: 3个门店	新增二级货架
3626873828762279936	滋补养生	一级货架	1		全部门店	新增二级货架
4002804052666277904	首页改版	一级货架	1		全部门店	新增二级货架
4002804052666277929	卡特	一级货架	3		四大名医的小店	新增二级货架

3、前端货架展示

(1) 展示货架的二级货架，按照门店进行对应匹配展示；

(2) 读取二级货架的全部商品进行整合展示；

3.2 一级货架配置

The screenshot shows the CMS / 货架详情 (Shelf Detail) page. On the left is a dark sidebar with navigation items like 首页, 数据概览, 客户, 商品, 订单, 线上售药管理, 支付, CMS (highlighted), 功能位管理, 货架管理, 搜索管理, 活动管理, and 消息管理. The main content area has a breadcrumb path: CMS / 货架详情. It includes a search bar with fields for 货架名称 (Drinkware) and 排序值 (1). Below it is a section for 门店范围 (Store Range) with radio buttons for 全部门店 and 部分门店 (selected), and buttons for 批量添加门店 and 下载模板. A table lists shelves by 序号 (Index), 大区 (Large Area), 门店地址号 (Store Address Number), 门店名称 (Store Name), and 操作 (Operations). A red button labeled '添加' (Add) is at the top right of the table. At the bottom are buttons for 立即创建 (Create Now) and 重置 (Reset).

- 1、货架名称：即一级货架的名称
- 2、排序：该货架的排序
- 3、门店范围：该货架支持的门店范围

3.3 二级货架配置

The screenshot shows the CMS / 货架管理 (Shelf Management) page. The sidebar is identical to the previous one. The main area has a search bar with fields for 关键词 (Search term: 一级货架/二级货架名称) and 生效状态 (Effective status: Select). It also has a 门店ID (Store ID) dropdown and search/refresh buttons. Below is a table titled '资源列表' (Resource List) showing shelves. Each row includes 编号 (ID), 货架名称 (Shelf Name), 架型 (Type), 排序 (Sort), 生效状态 (Effective status with toggle switch), 门店范围 (Store Range), and 操作 (Operations). Buttons for '新增二级货架' (Add Secondary Shelf) and '删除' (Delete) are shown for each row. A red box highlights the '新增二级货架' button for the second shelf entry.

- 1、点击一级货架新增二级货架按钮，进入二级货架新增
- 2、点击二级货架编辑，则进入到其编辑
- 3、新增/编辑二级货架

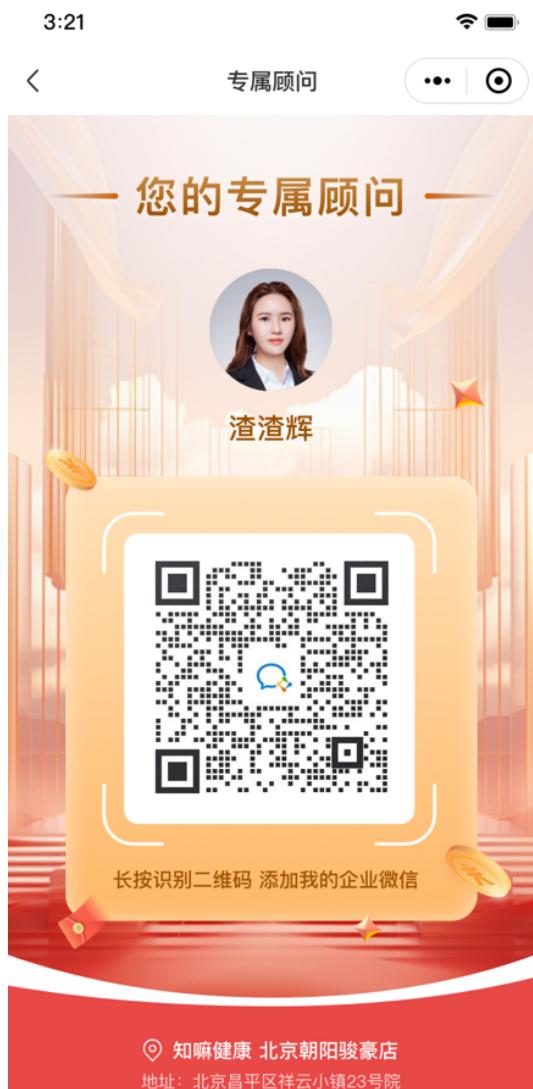
- (1) 编辑二级货架名称、排序、首页展示推荐标签
- (2) 点击添加商品，则进入到商品窗进行勾选
- (3) 商品添加后，前端会根据门店进行商品适配，即仅会展示该门店的商品；

四、专题活动配置

4.1 专题活动页配置说明

- 1、专题活动页定义：即按照活动要求，搭建商品活动会场页面
- 2、商品组件添加商品时，支持添加商品和门店的商品信息；小程序根据选择门店后，会自动匹配展示门店商品；如门店无此商品，商品库存为0，做“已售罄”展示；

五、专属顾问



- 1、首页门店在金刚位增加专属顾问入口，用户点击后获取专属顾问企业微信二维码；
- 2、企业顾问为本门店的任意店员
- 3、用户可通过该二维码，添加门店店员为企业微信服务顾问；

六、店中店购物引导



- 1、由于店中店无法在线上购买，用户进入商品详情页后，展示购买咨询；
- 2、用户点击购买咨询，则进入到“专属顾问”页面，完成店员添加；
- 3、用户通过添加店员企微，完成后续的商品及到店服务；

七、用户订单整合

3:21

线上订单 门店订单 ...

全部 待付款 待发货 待收货 已完成

知嘛健康骏豪店 > 待付款 01:23:56

同仁堂牌茶花花粉片压片形状的糖
果枸杞蜂蜜
规格：枸杞蜂蜜450g
¥2834.0 x 10

同仁堂牌蜂胶软胶囊
¥234.0 x 1

应付款：¥28424.0

联系客服 取消订单 去支付

知嘛健康骏豪店 > 待付款

同仁堂牌洋槐蜂蜜
规格：200g
¥200.00 x 1

实付款：¥200.00

联系客服 取消订单 去支付

- 1、用户可通过小程序-订单中心查询用户名下全部订单
- 2、线上订单包括：线上完成的商品订单、积分商城订单；
- 3、门店订单包括：用户到店购买的线下POS产生的订单；