

《门店营销活动操作手册》

修订记录

日期	新增/修订	修订人	内容
2023年09月25日	新增	陆丽婵	门店营销活动操作手册

一、活动介绍

- 1、引导新用户进店注册为会员，用户注册参与活动后则可领取对应的奖品；
- 2、用户领取后，需要进行核销，店员核销完成后进行奖品发放；

1.1 活动玩法：

1、活动时间：活动期间

2、活动玩法及奖品说明：

- 用户进入门店后，用户扫码注册为门店会员；
- 若用户已经在POS上注册，只要在活动期间注册在本门店的用户，扫码即可领取积分；
- 注册即可领取奖品，本案例以注册送积分为例，用户到店消费满100元可抵扣10元；
- 此100积分只支持到店使用，门店直接扫码即可扣减积分并抵扣消费金额；
- 与全场其他营销活动同享;药品、医馆项目除外。

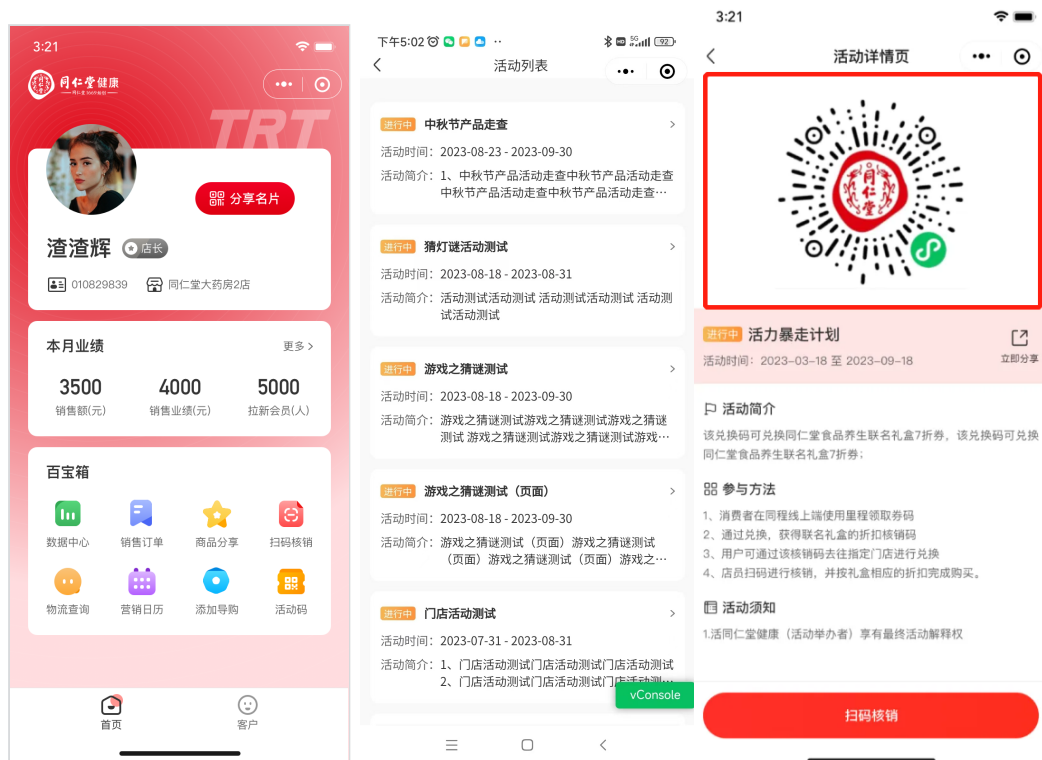
3、积分核销

- 门店使用企业微信的导购助手核销的积分核销码；
- 核销完成后，门店自行在POS上做单结算；

二、整体步骤说明

1、到店注册领积分：

(1) 用户到店，店员可向用户出示【导购助手】-【活动码】-【活动详情】上的小程序码；



(2) 用户用微信扫一扫，扫码后参与活动，用户点击“立即参与”进入到活动页面；

- 用户点击立即参与，会引导用户注册在该门店上；



- 用户点击会弹起授权弹窗及用户填写姓名生日弹窗，店员可引导用户进行填写；



2、用户注册：

- (1) 用户通过扫码，进入到活动详情，点击“立即参与”按钮，则会判断该用户是否为新用户；
- (2) 如果是新用户，则会引导用户完成注册；
- (3) 注册完成后，获得100积分核销码；
- (4) 若用户已注册，则弹窗提示用户：您已注册过同仁堂会员，感谢您的参与；



4、奖品核销：

- 1、用户选购商品后，向店员出示核销码；
 - 2、店员通过【导购助手】-【核销】完成核销后，在POS上做单扣减10元完成结算；
- 门店店员需要在POS上将优惠金额进行扣减对应金额；
 - 门店店员需要在POS订单上增加备注说明

